

Regulamin Promocji

**“Dla pierwszych 200 klientów puszka gratis”
Bydgoszcz dnia 20.02.2026 r.**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji o nazwie „**Dla pierwszych 200 klientów puszka gratis**” jest Cukiernia Sowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, adres: ul. ks. J. Schulza 3, 85-315 Bydgoszcz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS: 0000923230, NIP: 9671053672, BDO 000021931.
2. Promocja organizowana jest w lokalu Cukierni Sowa prowadzonym przez **Cukiernię Sowa sp. z o.o. w lokalu znajdującym się pod adresem ul. Obrońców Wybrzeża (Galeria Przymorze) 80-398 Gdańsk**
3. **Promocja obowiązuje w dniu 18.03.2026 r.** w godzinach funkcjonowania lokalu, bądź do wyczerpania zapasów a Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyny.
4. Uczestnikiem Promocji jest Klient, będący jedną z 200 pierwszych osób, który w dniu 18.03.2026 r. odwiedzi lokal i który w czasie obowiązywania promocji dokona zakupu dowolnego produktu lub produktów z aktualnej oferty Organizatora o wartości minimum 20 zł.
5. Z Promocji może skorzystać Klient tj. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz inne z zastrzeżeniem art. 14 § 2 Kodeksu Cywilnego.
6. Promocja polega na tym, że Uczestnik Promocji wraz z zakupem dowolnego produktu lub produktów z oferty Organizatora o wartości minimum 20 zł jest uprawniony do odbioru jednej metalowej puszki z logo Cukierni Sowa. Puszka jest wydawana Klientowi bezpośrednio po dokonanych zakupie.
7. Promocja dotyczy zakupów dokonanych stacjonarnie w lokalu, w dacie obowiązywania promocji bądź do wyczerpania zapasów. Promocja nie dotyczy zamówień realizowanych na podstawie Regulaminu świadczenia usług na odległość.
8. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać bezpośrednio w lokalu w formie pisemnej.
9. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji (lub e-mail), datę i opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji oraz treść żądania.

10. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w formie, w jakiej zgłosił reklamację (chyba że zastrzegł inną formę).
11. Powyższe postanowienia nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej (zgodność towaru z umową).
12. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji promocyjnej, którzy zgłaszają reklamację jest Organizator. Kontakt z Organizatorem możliwy jest pod adresem: Cukiernia Sowa spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Ks. Schulza 3, 85 – 315 Bydgoszcz, adres e-mail: iod@cukierniasowa.pl. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora.
13. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrywania reklamacji, obsługi Promocji oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu i przepisów prawa.
14. W związku z celami wskazanymi w ust. 2 powyżej:
 - a. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”),
 - b. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do rozpatrywania reklamacji,
 - c. odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera,
 - d. dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Promocji,
 - e. przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nr telefonu, adres do doręczeń, adres e-mail.
15. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do zgłoszenia reklamacyjnego. Dane osobowe uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Akcji, w tym wydaniu Nagród i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania.

16. Uczestnikowi przysługuje prawo do:

- a. dostępu do swoich danych osobowych,
- b. sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- c. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- d. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- e. przeniesienia danych osobowych,
- f. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- g. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Organizatorem.

§ 2 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest w Cukierni oraz może zostać udostępniony na żądanie Uczestnika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji przed upływem wskazanego terminu wyłącznie w przypadku wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, o czym poinformuje klientów komunikatem w Cukierni.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa, względy bezpieczeństwa), z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed wejściem zmian w życie.
4. Niniejsza Promocja nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji i obowiązuje w okresie Promocji tj. w dniu 18 marca 2026 r.

Regulamin Promocji

Herbatka „Zimowy Urok” w prezencie.

Kup cały tort i odbierz herbatkę

„Zimowy Urok”

(dalej: „Regulamin”)

Bydgoszcz, dnia 05.03.2026 r.

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji o nazwie **„Herbatka „Zimowy Urok” w prezencie. Kup cały tort i odbierz herbatkę „Zimowy Urok”**, zwanej dalej „Promocją”, jest Cukiernia Sowa sp. z o. o. z siedzibą w Bydgoszczy, adres: ul. ks. J. Schulza 3, 85-315 Bydgoszcz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS: 0000923230, NIP: 9671053672, BDO 000021931, kapitał zakładowy 15 000 000 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4c Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. 2023.1790 t.j. z późn. zm.), zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja obowiązuje w lokalu Organizatora znajdującym się pod adresem **ul. Obrońców Wybrzeża 1, 80-398 Gdańsk, mieszczącym się w Galerii Przymorze**, zwanym dalej „Lokalem”.
3. **Promocja obowiązuje w dniach od 18.03.2026 r. do 31.03.2026 r.** w godzinach funkcjonowania Lokalu, bądź do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji z ważnych przyczyn określonych w Regulaminie.

§ 2. Warunki Promocji

1. Uczestnikiem Promocji jest każdy klient, zwany dalej Klientem, dokonujący zakupu dowolnego całego tortu z listy podanej w Regulaminie w dniach trwania Promocji w Lokalu oraz dokonania zapłaty za niego. Uczestnik może skorzystać z Promocji kilkakrotnie w przypadku kilkakrotnego dokonania zakupu na różne paragony oraz spełnienia warunków Promocji.
2. Promocja polega na tym, że w przypadku zakupu jednego całego tortu o dowolnie wybranym smaku spośród listy określonej w ust. 3 niniejszego paragrafu, Klientowi przysługuje jedna herbatka „Zimowy Urok” wydawana nieodpłatnie za 0,00 zł.

3. Promocją objęte są wyłącznie torty dostępne w bieżącej ofercie Organizatora spośród:

- Tort Chrupiąca Malina,
- Tort Cookies,
- Tort Czarny Las,
- Tort Czekoladowy,
- Tort Dakłas,
- Tort Dakłas Pistacjowy,
- Tort Hiszpański Orzechowy,
- Tort Jagodowy,
- Tort Jogurtowo-owocowy,
- Tort Królewski,
- Tort Malinowy,
- Tort Pascha,
- Tort Pistacjowy,
- Tort Pomarańczowy,
- Tort Pralinowy,
- Tort Truflowy,
- Tort Truskawkowy.

4. Informacja o aktualnej cenie tortów oraz o najniższej cenie produktów objętych Promocją z ostatnich 30 dni przed jej wprowadzeniem, dostępna jest w kartach menu oraz na oznaczeniach cenowych umieszczonych bezpośrednio przy oferowanych produktach w Lokalu.

5. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem, w rozumieniu art. 22¹ KC, która w dniach obowiązywania Promocji dokona zakupu w Lokalu wedle ust. 1 i 2 powyżej.

6. Promocja polega na tym, że Uczestnik Promocji wraz z zakupem jednego całego tortu jest uprawniony do odbioru jednej herbatki „Zimowy Urok” opisanej w ust. 2 powyżej. Herbatka jest wydawana Klientowi bezpośrednio po dokonaniu zakupu tortu w granicach ustalonych Regulaminem. W przypadku zakupu więcej niż jednego całego tortu na jednym paragonie Klientowi przysługuje odpowiednia liczba herbatek „Zimowy Urok”, zgodnie z zasadą: jedna herbatka za jeden tort.

7. Promocja dotyczy zakupów dokonanych stacjonarnie w Lokalu w dacie obowiązywania Promocji bądź do wyczerpania zapasów. Promocja nie dotyczy zatem zamówień realizowanych z dowozem za pośrednictwem podmiotów trzecich ani zamówień realizowanych na podstawie Regulaminu świadczenia usług na odległość.

8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami czy kartami stałego klienta, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej. Korzyść przyznana w ramach Promocji nie może zostać wymieniona na gotówkę ani na inne świadczenia o równoważnej wartości.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy zastosowania Promocji w przypadku braku spełnienia warunków określonych w Regulaminie.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Promocji z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności awarii systemów sprzedażowych lub siły wyższej.

§ 3. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane bezpośrednio w Lokalu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Promocji, adres do korespondencji (lub e-mail), datę i opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej otrzymania przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony w formie, w jakiej zgłosił reklamację (chyba że zastrzegł inną formę).
4. Powyższe postanowienia nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Uczestnika Promocji, będącego konsumentem, wynikających z ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w zakresie odpowiedzialności Organizatora za niezgodność towaru z umową.
5. Klauzula informacyjna stanowiąca spełnienie obowiązku informacyjnego RODO względem osób składających reklamację stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych w konkretnym Lokalu, w danym dniu. W przypadku wyczerpania zapasu danego produktu w danym dniu, Klientowi nie przysługuje żadne inne zamienne roszczenie.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Lokalu objętym Promocją oraz na życzenie Uczestnika Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub zmiany warunków Promocji przed upływem terminu wskazanego w § 1 ust. 3 Regulaminu, z ważnych powodów, takich jak: zmiana przepisów prawa, siła wyższa lub całkowite wyczerpanie asortymentu w Lokalu w postaci tortów lub herbatek „Zimowy Urok”. Zmiana lub zakończenie Promocji nie narusza praw nabytych przez Uczestników Promocji przed momentem wejścia zmian w życie. O zmianie lub zakończeniu Promocji Organizator poinformuje poprzez wywieszenie stosownej informacji w Lokalu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji i obowiązuje w okresie Promocji, tj. w dniach **od 18.03.2026 r. do 31.03.2026 r.**

Załącznik nr 1
Klauzula informacyjna RODO dla osób składających reklamację

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Cukiernia Sowa sp. z o.o., ul. ks. J. Schulza 3, 85–315 Bydgoszcz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS: 0000923230, NIP: 9671053672 (zwana dalej „Administratorem”, „my”);
2. Wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych drogą elektroniczną na adres e-mail: iod@cukierniasowa.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora;
3. Będziemy przetwarzać Pani/Pana dane w celu:
 - a) rozpatrzenia Pani/Pana reklamacji złożonej w związku z promocją **„Herbatka „Zimowy Urok” w prezencie. Kup cały tort i odbierz herbatkę „Zimowy Urok”** - (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z zawartą umową czy prowadzoną promocją, do czasu przedawnienia roszczeń bądź zakończenia postępowań przed sądami lub innymi organami, co stanowi nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora. Przestaniemy przetwarzać Pani/Pana dane w tych celach, chyba, że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do przetwarzania Pani/Pana danych istnieją dla nas ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Pani/Pana interesów, praw i wolności lub Pani/Pana dane będą nam niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji,
a także przez okres niezbędny do dochodzenia i obrony przed roszczeniami (do momentu przedawnienia roszczeń lub na czas trwania potencjalnych postępowań przed sądami lub innymi organami).
6. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione następującym odbiorcom*:
 - a) „podwykonawcom” Administratora (tj. podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Administratora na podstawie zawartej umowy), czyli dostawcom hostingu, innym podmiotom odpowiedzialnym za eksploatację i serwis infrastruktury informatycznej, dostarczanie usług oraz narzędzi IT, w tym dostawcom poczty elektronicznej, usług księgowych, audytorskich, szkoleniowych, ochroniarskich;
 - b) usługodawcom świadczącym swoje usługi na rzecz Administratora, będącym odrębnymi administratorami (firmy telekomunikacyjne, pocztowe, banki, kancelarie prawne);
 - c) podmiotom uprawnionym do tego na podstawie przepisów prawa (Urząd Skarbowy, ZUS);

*Szczegóły na temat odbiorców Pani/Pana danych osobowych uzyska Pani/Pan kontaktując się
z Inspektorem Ochrony Danych.

7. Zgodnie z RODO, przysługuje Pani/Panu prawo żądania od Administratora*:
 - a) wycofania zgody na przetwarzanie danych (gdy jest podstawą ich przetwarzania przez Administratora);
 - b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - c) sprostowania/poprawiania swoich danych;
 - d) usunięcia danych;
 - e) ograniczenia przetwarzania danych;
 - f) przenoszenia danych;*Ze swoich uprawnień może Pani/Pan skorzystać poprzez złożenie odpowiedniej dyspozycji, kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych.
 - g) wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne dla celów rozpatrzenia Pani/Pana reklamacji.
9. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
10. Administrator nie będzie podejmować decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Pani/Pana skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Panią/Pana wpływały.