

OŚWIADCZENIE ORGANIZATORA O ZMIANIE REGULAMINU PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „LODOWY FANKLUB”

Bydgoszcz, dnia 31.07.2026 r.

Działając na podstawie § 4 ust. 2 Regulaminu Programu Lojalnościowego „Lodowy Fanklub” z dnia 28 maja 2026 r. (dalej: „Regulamin”), Cukiernia Sowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. ks. J. Schulza 3, 85-315 Bydgoszcz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000923230, NIP: 9671053672 (dalej: „Organizator”), wprowadza niniejszym następujące zmiany w treści Regulaminu:

§ 1

1. § 2 ust. 1 Regulaminu otrzymuje następujące, nowe brzmienie:

„1. Program Lojalnościowy prowadzony jest pod nazwą: „Lodowy Fanklub” oraz polega na zbieraniu naklejek uprawniających do bezpłatnego odbioru gałki lodów w wafelku lub w misce papierowej do lodów na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.”

2. § 2 ust. 6 Regulaminu otrzymuje następujące, nowe brzmienie:

„6. Zebranie 10 naklejek uprawnia Uczestnika do odbioru 1 gałki lodów o dowolnym smaku w wafelku lub w misce papierowej do lodów, z dostępnych w asortymencie lokalu w chwili realizacji nagrody. Wymaganych 10 naklejek może być zebranych na więcej niż jednej karcie.”

3. Po § 2 ust. 6 Regulaminu dodaje się nowy § 2 ust. 7 w następującym brzmieniu:

„7. Uczestnik decydujący się na odbiór bezpłatnej gałki lodów w misce papierowej do lodów zobowiązany jest do uiszczenia opłaty SUP w wysokości obowiązującej w chwili realizacji nagrody.”

4. Dotychczasowe § 2 ust. 7–11 Regulaminu otrzymują odpowiednio oznaczenie jako § 2 ust. 8–12, bez zmiany ich treści.

§ 2

Niniejsza zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem 31.07.2026 r., tj. z dniem jednoczesnego ogłoszenia informacji o zmianie w lokalach Organizatora biorących udział w Programie Lojalnościowym oraz publikacji na stronie internetowej www.cukierniasowa.pl (w tym na stronie: www.cukierniasowa.pl/regulamin-lodowy-fanklub). Z dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu Organizator opublikuje także tekst jednolity Regulaminu uwzględniający wprowadzone zmiany w sposób opisany w zdaniu poprzedzającym.

§ 3

Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych Uczestników Programu Lojalnościowego, którzy przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu spełnili warunki uprawniające do odbioru nagrody na dotychczasowych zasadach.

§ 4

W pozostałym zakresie Regulamin nie ulega zmianie.

Cukiernia Sowa Sp. z o.o.

Regulamin Programu Lojalnościowego

„Lodowy Fanklub” – tekst jednolity

Bydgoszcz, dnia 28.05.2026 r. (po zmianach z dnia 31.07.2026 r.)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu Lojalnościowego „Lodowy Fanklub” jest Cukiernia Sowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, adres: ul. ks. J. Schulza 3, 85-315 Bydgoszcz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000923230, NIP: 9671053672, BDO 000021931, kapitał zakładowy 15 000 000 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4c Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. 2023.1790 t.j. z późn. zm.), zwana dalej „Organizatorem”.
2. Program Lojalnościowy obowiązuje we wszystkich lokalach Organizatora posiadających w swojej ofercie lody, z wyłączeniem następujących lokali:
 - a) ul. Adama Grzymały Siedleckiego 20, 85-868 Bydgoszcz (Pasaż Handlowy Tuż Tuż),
 - b) ul. Polna 4, 60-534 Poznań
 - c) ul. Promienna 7, 87-816 Włocławek
 - d) ul. 1 Maja 8a, 62-510 Konin
 - e) ul. 3 Maja 36, 62-500 Konin
 - f) ul. Zamkowa 4, 62-800 Kalisz
 - g) ul. Świętojańska 107, 81-381 Gdynia
 - h) Plac Górnolaski 6, 81-509 Gdynia
 - i) Al. Niepodległości 2, 83-200 Starogard Gdański
 - j) ul. Legionów 107, 81-461 Gdynia.
3. Program Lojalnościowy obowiązuje w okresie od dnia 4.06.2026 r. do odwołania.

§ 2. Warunki Programu Lojalnościowego „Lodowy Fanklub”

1. Program Lojalnościowy prowadzony jest pod nazwą: „Lodowy Fanklub” oraz polega na zbieraniu naklejek uprawniających do bezpłatnego odbioru gałki lodów w wafelku lub w misce papierowej do lodów na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem, w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
3. Karta Programu Lojalnościowego jest wydawana Uczestnikowi nieodpłatnie w lokalu Organizatora biorącym udział w Programie Lojalnościowym. Karta ma charakter anonimowy - Organizator nie weryfikuje tożsamości jej okaziciela.

4. Uczestnik Programu Lojalnościowego otrzymuje 1 naklejkę za każdą zakupioną gałkę lodów. W przypadku deserów lodowych przygotowywanych z wykorzystaniem lodów Uczestnik otrzymuje naklejkę za każdą gałkę lodów.
5. Z Programu Lojalnościowego wyłączone są lody w kubkach z oferty: www.cukierniasowa.pl/lody/w-kubku oraz napoje, w których składzie znajdują się gałki lodów.
6. Zebranie 10 naklejek uprawnia Uczestnika do odbioru 1 gałki lodów o dowolnym smaku w wafelku lub w misce papierowej do lodów, z dostępnych w asortymencie lokalu w chwili realizacji nagrody. Wymaganych 10 naklejek może być zebranych na więcej niż jednej karcie.
7. Uczestnik decydujący się na odbiór bezpłatnej gałki lodów w misce papierowej do lodów zobowiązany jest do uiszczenia opłaty SUP w wysokości obowiązującej w chwili realizacji nagrody.
8. Gałka lodów zostaje wydana po okazaniu i przekazaniu karty uzupełnionej 10 naklejkami. Organizator ma prawo odmowy przyjęcia karty z uszkodzonymi naklejkami lub budzącymi wątpliwości co do ich autentyczności.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania naklejki bądź wydania gałki lodów, w przypadku braku spełnienia warunków określonych w Regulaminie.
10. Organizator nie odpowiada za kartę zagubioną, zniszczoną lub skradzioną i nie odtwarza naklejek zebranych na utraconej karcie.
11. Program Lojalnościowy nie łączy się z innymi promocjami, rabatami czy kartami stałego klienta, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej. Korzyść przyznana w ramach Programu Lojalnościowego nie może zostać wymieniona na gotówkę ani na inne świadczenia o równoważnej wartości.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Programu Lojalnościowego spowodowany siłą wyższą lub innymi zdarzeniami o charakterze nadzwyczajnym, niezależnymi od Organizatora, których nie można było przewidzieć, ani zapobiec pomimo dochowania należytej staranności.

§ 3. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Programu Lojalnościowego mogą być zgłaszane:
 - a) bezpośrednio w lokalach Organizatora objętych Programem Lojalnościowym,
 - b) pisemnie (listownie) na adres siedziby Organizatora (ul. ks. J. Schulza 3, 85-315 Bydgoszcz),
 - c) online pod adresem: zgloszenia.cukierniasowa.pl/reklamacja lub pod adresem e – mail: bok@cukierniasowa.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Programu Lojalnościowego, adres do korespondencji (lub e-mail), datę i opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej otrzymania przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Programu Lojalnościowego zostanie powiadomiony w formie, w jakiej zgłosił reklamację (chyba że zastrzegł inną formę).
4. Powyższe postanowienia nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Uczestnika Programu Lojalnościowego, wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności z ustawy o prawach konsumenta.
5. Klauzula informacyjna stanowiąca spełnienie obowiązku informacyjnego RODO względem osób składających reklamację stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w lokalach Organizatora objętych Programem Lojalnościowym oraz na stronie internetowej www.cukierniasowa.pl/regulamin-lodowy-fanklub
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego w każdym czasie, bez podania przyczyny, poprzez ogłoszenie informacji w lokalach Organizatora biorących udział w Programie oraz na stronie internetowej www.cukierniasowa.pl. Odwołanie Programu Lojalnościowego wywołuje skutek 30 dni od dnia następującego po dniu ogłoszenia informacji o odwołaniu, chyba że w treści ogłoszenia wskazano późniejszą datę zakończenia Programu Lojalnościowego.
3. Zakończenie lub zmiana warunków Programu Lojalnościowego nie wpływa na prawa nabyte Uczestników, którzy spełnili warunki Programu Lojalnościowego przed dniem zakończenia Programu lub wejścia zmiany w życie. W przypadku odwołania Programu Lojalnościowego Uczestnicy posiadający karty z kompletem 10 naklejek mogą zrealizować nagrodę w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia informacji o odwołaniu Programu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji i obowiązuje w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego.

Załącznik nr 1
Klauzula informacyjna RODO dla osób składających reklamację

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Cukiernia Sowa sp. z o.o., ul. ks. J. Schulza 3, 85-315 Bydgoszcz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS: 0000923230, NIP: 9671053672 (zwana dalej „Administratorem”, „my”);
2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych drogą elektroniczną na adres e-mail: iod@cukierniasowa.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora;
3. Będziemy przetwarzać Pani/Pana dane w celu:
 - a) rozpatrzenia Pani/Pana reklamacji złożonej w związku z Programem Lojalnościowym „Lodowy Fanklub” (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z zawartą umową czy prowadzonym programem lojalnościowym, do czasu przedawnienia roszczeń bądź zakończenia postępowań przed sądami lub innymi organami, co stanowi nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora. Przystaniemy przetwarzać Pani/Pana dane w tych celach, chyba, że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do przetwarzania Pani/Pana danych istnieją dla nas ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Pani/Pana interesów, praw i wolności lub Pani/Pana dane będą nam niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a także przez okres niezbędny do dochodzenia i obrony przed roszczeniami (do momentu przedawnienia roszczeń lub na czas trwania potencjalnych postępowań przed sądami lub innymi organami).
6. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione następującym odbiorcom*:
 - a) „podwykonawcom” Administratora (tj. podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Administratora na podstawie zawartej umowy), czyli dostawcom hostingu, innym podmiotom odpowiedzialnym za eksploatację i serwis infrastruktury informatycznej, dostarczanie usług oraz narzędzi IT, w tym dostawcom poczty elektronicznej, usług księgowych, audytorskich, szkoleniowych, ochroniarskich;
 - b) usługodawcom świadczącym swoje usługi na rzecz Administratora, będącym odrębnymi administratorami (firmy telekomunikacyjne, pocztowe, banki, kancelarie prawne);
 - c) podmiotom uprawnionym do tego na podstawie przepisów prawa (Urząd Skarbowy, ZUS);*Szczegóły na temat odbiorców Pani/Pana danych osobowych uzyska Pani/Pan kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych.
7. Zgodnie z RODO, przysługuje Pani/Panu prawo żądania od Administratora*:
 - a) wycofania zgody na przetwarzanie danych (gdy jest podstawą ich przetwarzania przez Administratora);
 - b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - c) sprostowania/poprawiania swoich danych;
 - d) usunięcia danych;
 - e) ograniczenia przetwarzania danych;
 - f) przenoszenia danych;
 - g) niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu;
 - h) wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych;*Ze swoich uprawnień może Pani/Pan skorzystać poprzez złożenie odpowiedniej dyspozycji, kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych.
 - i) wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne dla celów rozpatrzenia Pani/Pana reklamacji.
9. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
10. Administrator nie będzie podejmować decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Pani/Pana skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Panią/Pana wpływały.